

# Forschungsmarketing

## Beispiel MIPRI

Münster International  
Peace Research Initiative

Dr. Erik Tolen



## Status Quo: Forschungsmarketing an der WWU

- Fachbereichsaktivitäten
- WWU Außenstellen
- Inter\*nationale Career Faires
- Mund-zu-Mund Marketing



**INTERNATIONAL  
OFFICE**



**INTERNATIONAL OFFICE**  
Welcome Centre

**WWU**

Centrum Europa  
Centre for Europe  
Centre d'Europe



Arbeitsstelle Forschungstransfer



**CENTRO  
BRASILEIRO**  
WWU MÜNSTER



**WWU  
GRADUATE  
CENTRE**



## Status Quo: Forschungsmarketing Welcome Centre



# Strategie-Entwicklung an der WWU

Hochschulentwicklungsplan/  
Internationalisierungsstrategie

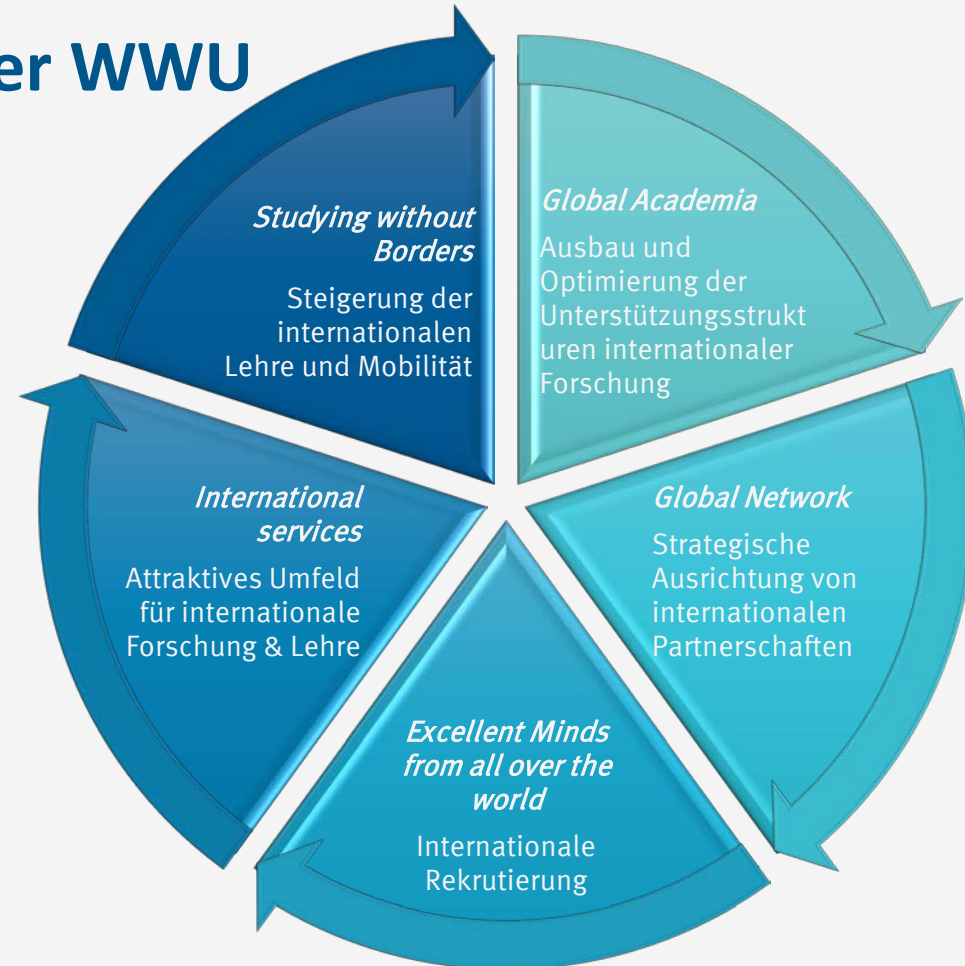
Wichtiger Aspekt:  
Internationales Forschungsmarketing

MIPRI

- Sichtbarkeit
- Vernetzung
- Rekrutierung

Neu: Standort-Marketing

- Westfälischer Frieden (1648)
- Exzellenzcluster: Religion und Politik



## Strategie-Entwicklung bei MIPRI

Ziele

Bestehende  
Aktivitäten

Anknüpfungspunkte

Unterschiede/  
Differenzierung

Strategische  
Vernetzung

**REAL**  
linking . living . knowledge

**WIRE** | WOMEN IN  
RESEARCH

 **Religion und Politik**  
EXZELLENZCLUSTER | WWU MÜNSTER

Standort-  
Marketing:  
Westfälischer  
Frieden 1648  
Stadt Münster

Inter\*nationale  
Partner

## Herausforderungen bei der Planung:

- Frühzeitige Einbindung aller relevanten Akteure (Lokale, nationale und internationale Partner), dazu klare Zielgruppen-Definition (intern/extern)
- Ansprache exzellenter Nachwuchswissenschaftler\*innen
  - Preise statt Stipendium
- Alleinstellungsmerkmal
  - Stadt des Westfälischen Friedens
- Nachhaltige Anbindung an den Standort
  - PeaceHUB
  - Campus der Religionen
  - Münster Summit
- Langfristige Finanzierung

# Finanzierung

AN INITIATIVE OF THE



Federal Ministry  
of Education  
and Research

Research in  
Germany



Land of Ideas

[www.research-in-germany.org](http://www.research-in-germany.org)

# Partner



PRIO



ReligionundPolitik  
EXZELLENZCLUSTER | WWU MÜNSTER



HIROSHIMA UNIVERSITY



UNIVERSIDADE  
DE SÃO PAULO



WWU  
Centrum Europa  
Centre for Europe  
Centre d'Europe



STADT MÜNSTER  
Münster Marketing



AFO  
Arbeitsstelle Forschungstransfer



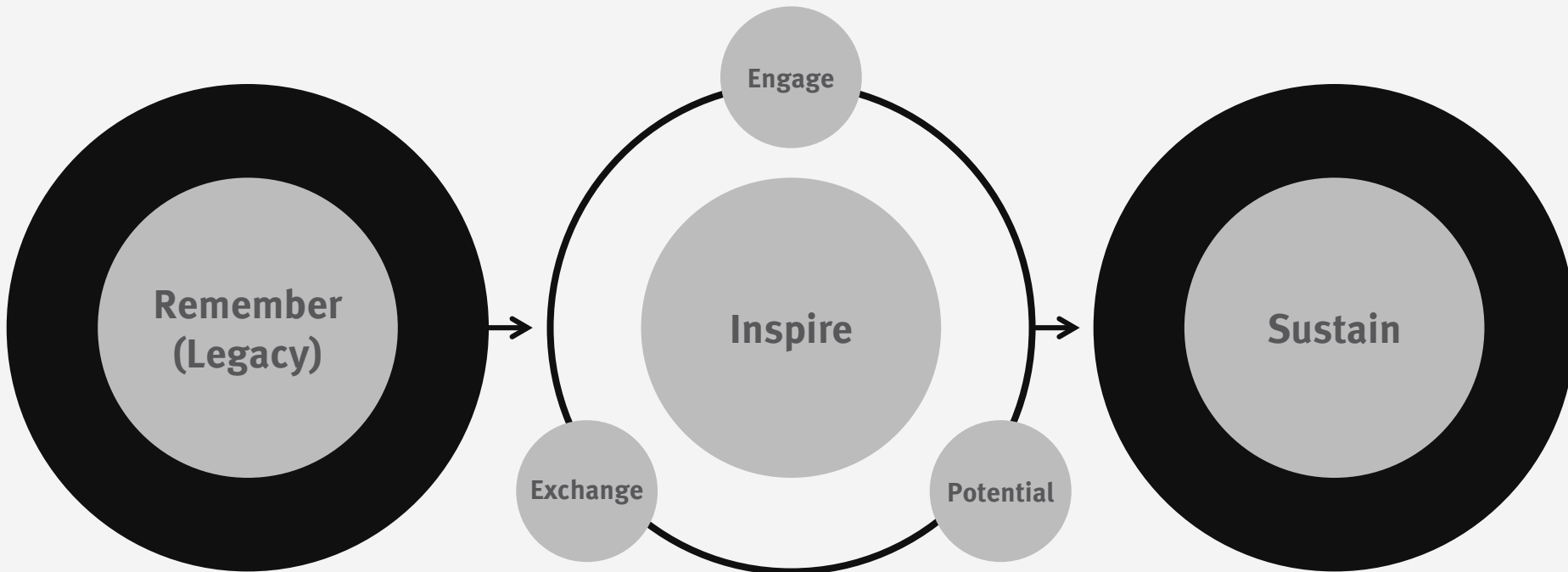
INSTITUTE OF  
EUROPEAN STUDIES  
UNIVERSITY OF CALIFORNIA, BERKELEY



CENTRO  
BRASILEIRO  
WWU MÜNSTER

Quelle: Partners

## Kernworte MIPRI





## Mission Statement MIPRI

*Münster International Peace Research Initiative (MIPRI) continues Münster's legacy as an intellectual and geographic locale of peace-building since the signing of the Westphalian Peace Treaty. The MIPRI Peace Research Prize promotes future-oriented ideas in peace and conflict research from international junior scientists, while the PeaceHUB fosters exchange in peace research and peace building among local, national and international actors. MIPRI supports and unites the scientific and societal potential for sustainable peace-building initiatives.*

## Logo MIPRI



# MIPRI

Münster International Peace Research Initiative

## Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Quelle: Stadt Muenster