

/ HOCHSCHULMARKT BRASILIAN

Dr. Jochen Hellmann,
Leiter der DAAD-Außenstelle Brasilien

Ben Beier,
Marketingbeauftragter der DAAD-Außenstelle Brasilien

31. März 2022



GATE // Germany
Internationales
Hochschulmarketing



ÜBERBLICK:

- **Grundtatsachen und Allgemeine Lage**
- **Hochschulsystem & Wissenschaftssystem**
- **Warum Brasilien?**
- **DWIH São Paulo**
- **Infoaktivitäten**



GRUNDTATSACHEN BRASILIEN

- Geographisch: Ein riesiges Land
- Soziologisch: Ein ungleiches Land
- Historisch: Ein Einwanderungsland
- Widersprüchlich: Ein sozial heterogenes, sprachlich aber homogenes Land

ALLGEMEINE LAGE

- Politische Polarisierung
- Ökonomische Krise
- Die Pandemie



Foto: Thiago Ribeiro ©Folhapress

/ HOCHSCHULSYSTEM IN BRASILIEN

- 8 Millionen Studierende, 200 Universitäten
- Qualität der Hochschulen: Von exzellent bis bestenfalls mittelmäßig
- Staatliche Universitäten an der Spitze, gute Schulen sind jedoch privat
- Kostenpflichtige Privathochschulen mit wenig Forschung
- Guter Ruf des deutschen Wissenschaftssystems

AKTUELLES IM WISSENSCHAFTSSYSTEM

- **Einsparungen**
- **Warten auf die Wahlen**
- **Glanz und Elend in der digitalen Fernlehre**
- **Seit März Übergang in die Präsenzlehre**

/ WARUM BRASILIEN?

- Größte Anzahl exzellenter Hochschulen in Lateinamerika
- Unter den 10 besten Universitäten Lateinamerikas sind 7 aus Brasilien
*Times Higher Education Ranking 2021
- Großes Interesse an Verbindungen mit Deutschland

/ DWIH SÃO PAULO

- Seit 2012 das einzige DWIH auf der Südhalbkugel
- Fördert Aktivitäten zur Vernetzung deutscher und brasilianischer Hochschulen, Wirtschaftsunternehmen und Institutionen
- Teilnahme durch das DWIH an Veranstaltungen, Kongressen und Vernetzungstreffen mit brasilianischen Institutionen
- Verantwortung des DAAD für die Steuerung des weltweiten DWIH-Netzwerks

INFOAKTIVITÄTEN FÜR BRASILIANISCHE STUDIERENDE

- **Veranstaltungen & Messen**
- **Marketing & Social Media**

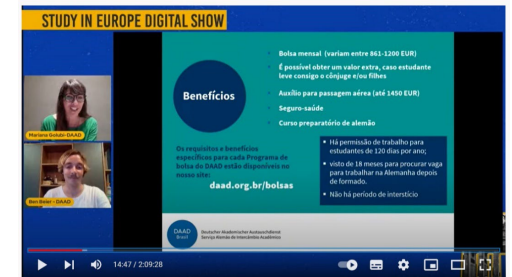
VERANSTALTUNGEN & MESSEN

Veranstaltungen der AS:

- Monatliche Infosessions mit deutschen Hochschulen
- Eigene DAAD-Veranstaltungen
- Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen

Messeteilnahmen (Forschungsmarketing):

- Teilnahme an Fachkongressen/Messen
- Dieses Jahr: CIHA, CBENS und ISFUS



Study in Europe Digital Show - 2021/2

1.308 visualizações...

157

NÃO GOSTEI

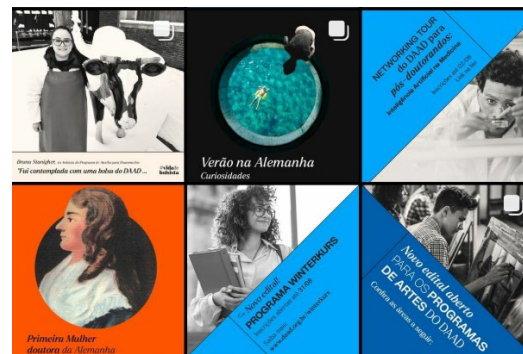
COMPARTILHAR

SALVAR



MARKETING & SOCIAL MEDIA

- Kontakt zu *digital influencers* in den Bereichen Bildung und Austausch
- Anfertigung von Videos und Infomaterialien
- Konzipierung von Kampagnen und Werbeaktionen
- Erstellung von Pressemitteilungen



HABEN SIE FRAGEN?

