

GATE-Germany-Marketingkongress

Mittwoch, 6. September 2023

Programmübersicht

09:00 - 09:05	Grußwort von Dr. Kai Sicks, Generalsekretär des DAAD	
09:05 - 10:30	Spotlight Hongkong: Aktuelle Entwicklungen in der Hochschullandschaft – Lehrende und Forschende vor Ort berichten	
10:30 - 10:45	Kaffeepause	
10:45 - 12:15	Lawinen in Zeitlupe: Heute Vorbereitungen für die Megatrends KI & VR treffen	Von der Zielgruppenanalyse bis zur Contentstrategie: Social-Media-Management im Forschungsmarketing
12:15 - 13:15	Mittagspause	
13:15 - 14:45	EU Project "Study in Europe": Chances and Benefits for your University Marketing	Effektives Multichannel-Marketing: Erfolgsstrategien für den Studienstandort Deutschland
14:45 - 15:00	Kaffeepause	
15:00 - 16:30	Employability Marketing: Attracting International Students & Young Professionals to Germany	Erfolgsfaktor Erwartungsmanagement: Moderne Tools für bessere Kommunikation
16:30 - 16:45	Kaffeepause	
16:45 - 17:15	Open Floor: offener Austausch, Feedback & Abschlussrunde	

Stand: 1. August 2023 (Änderungen vorbehalten)

