

GATE-Germany (Hrsg.)

## DIGITALISIERUNG VON BILDUNGSANGEBOTEN IM HOCHSCHULSEKTOR – FALLSTUDIE MALAYSIA

Eine Studie des DAAD-Informationszentrums Kuala Lumpur



# DIGITALISIERUNG VON BILDUNGSANGEBOTEN IM HOCHSCHULSEKTOR – FALLSTUDIE MALAYSIA

Eine Studie des DAAD-Informationszentrums Kuala Lumpur

Erstellt von: **Max Fiedler**

## ***INHALT***

<b>1. Einleitung</b> .....	3
1.1. Ziel der Recherche.....	3
1.2. Methodik und Quellen.....	3
<b>2. Malaysische Hochschulpolitik und Digitalisierungsstrategie</b> .....	4
2.1. Hintergrund.....	4
2.2. Strategie des <i>Globalised Online Learning 2015–2025</i> .....	5
<b>3. Dimensionen der Digitalisierung von Lehre im malaysischen Hochschulsektor</b> .....	6
3.1. E-Learning und Blended Learning.....	6
3.2. Online-Studiengänge und Open-Distance-Learning-Institutionen (ODL-Institutionen).....	8
3.3. Massive Open Online Courses (MOOCs).....	9
<b>4. Zusammenfassung</b> .....	12
<b>5. Weiterführende Links</b> .....	14
<b>6. Literatur</b> .....	15
<b>7. Anhang: Auflistung des digitalen Kursangebots</b> .....	16
7.1. Online-Fernstudiengänge an ODL-Institutionen.....	16
7.2. MOOC-Angebote.....	18
<b>Impressum</b> .....	29

## 1. EINLEITUNG

Das multiethnische, multilinguale und multireligiöse Malaysia hat in den vergangenen Jahrzehnten eine rasante wirtschaftliche Entwicklung verzeichnet. Malaysia beabsichtigt, sich als attraktiver regionaler Wirtschafts- und Bildungsstandort in Südostasien und darüber hinaus zu etablieren. Diese Ambitionen finden ihren Niederschlag in diversen Wirtschafts- und Bildungsplänen, mit denen die Regierung seit der Einführung der *Vision 2020* im Jahr 1991 die Entwicklung Malaysias strategisch vorantreibt. In den letzten 20 Jahren wurde der Hochschulsektor massiv ausgebaut, was sich unter anderem durch eine rasant wachsende Anzahl von Universitäten und eingeschriebenen Studierenden ausdrückt. Die weltweit zunehmende Bedeutung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien für die Vermittlung von Lehre und für das Lernen im Hochschulkontext hat dabei auch in Malaysia zu einschneidenden Entwicklungen geführt: von traditionellen Lehr- und Lernformaten im Sinne einer Face-to-Face-Kommunikation hin zu vermehrt digitalen Angeboten oder einem Mix dieser Lernformate.

### 1.1. ZIEL DER RECHERCHE

Die vorliegende kurze Studie soll einen Überblick über den Status der Digitalisierung von Bildungsangeboten und -formaten in malaysischen Hochschulinstitutionen geben. Dabei wird die Digitalisierung der Lehre im Kontext der malaysischen Hochschulbildungspolitik verortet. Die Identifizierung von relevanten Institutionen, die im Bereich „Digitalisierung von Lehre“ sehr aktiv sind, soll Anregungen für Akteure in der deutschen Hochschullandschaft bieten und gegebenenfalls als Grundlage für potentielle Hochschulkooperationen zwischen deutschen und malaysischen Hochschulinstitutionen genutzt werden.

Im Anschluss an die Einleitung wird in Kapitel 2 nach einer kurzen Einführung in das malaysische Hochschulsystem gezeigt, welche Rolle die Regierung in Bezug auf die Digitalisierungsstrategie im Hochschulsektor spielt. In Kapitel 3 wird der Status der Digitalisierung der Lehre an malaysischen Hochschulen in den Kategorien E-Learning und Blended Learning, Online-Fernstudiengänge/ODL-Institutionen und *Massive Open Online Courses* (MOOCs) näher erläutert. Die Studie schließt mit einer Zusammenfassung der Ergebnisse und weiterführenden Links. Eine Auflistung des digitalen Kursangebots in Malaysia mit Links zu den einzelnen Kursen findet sich im Anhang.

### 1.2. METHODIK UND QUELLEN

Im Rahmen dieser Untersuchung wurden sowohl diverse Studien des malaysischen Bildungsministeriums (Ministry of Education, MoE) als auch wissenschaftliche Literatur zur vorliegenden Thematik ausgewertet. Die Literaturrecherche schloss außerdem Veröffentlichungen malaysischer Hochschulen und Strategiepapiere seitens der malaysischen Regierung mit ein. Zusätzlich dazu wurden die Websites der malaysischen Hochschulen und MOOC-Plattformen ausgewertet, um primäre Informationen über das digitale (Online-) Bildungsangebot zu erhalten.

## 2. MALAYSISCHE HOCHSCHULPOLITIK UND DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE

### 2.1. HINTERGRUND

Die malaysische Wirtschaft hat in den vergangenen Jahrzehnten eine dynamische Transformation von einem agrargeprägten hin zu einem industriellen Staat erlebt und ist nun als sich entwickelnde Dienstleistungsgesellschaft auf der Schwelle zu einer Wissensökonomie und -gesellschaft. Das ehrgeizige Ziel der malaysischen Regierung lautet, dass Malaysia bis zum Jahr 2020 in die Kategorie der *High Income Countries* aufsteigt. In diesem Kontext ist formelle Bildung sowohl für den Erfolg des Individuums als auch für die erfolgreiche Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft von enormer Bedeutung. Deshalb soll der Hochschulsektor bei der Transformierung von Malaysias Wirtschaft und Gesellschaft (*Vision 2020*) eine entscheidende Rolle spielen.

Nach einem intensiven Ausbau des Hochschulsystems in den vergangenen zwanzig Jahren verfügt Malaysia heute über 20 öffentliche und 50 private Universitäten, 24 Polytechnika und etwa 500 private Colleges. Zusätzlich dazu finden sich einige ausländische Hochschulinstitutionen, die Auslandsniederlassungen in Malaysia eingerichtet haben. Diese stammen größtenteils aus dem Vereinigten Königreich und Australien. Das Land folgt dem dreigliedrigen angelsächsischen Studiensystem; Bachelor-, Master- und Doktorgrade der namhaften staatlichen und privaten Universitäten sind im Allgemeinen international anerkannt. Die Akkreditierung von akademischen Kursen findet unter der Aufsicht der Malaysian Qualifications Agency (MQA) statt. Die fünf führenden staatlichen Universitäten werden als *Research Universities* vom Staat besonders gefördert. Dazu gehören neben der Universiti Sains Malaysia (USM) die Universiti Malaya (UM), die Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), die Universiti Putra Malaysia (UPM) und die Universiti Teknologi Malaysia (UTM), die im internationalen QS-Ranking der weltweit besten Universitäten (2014) zwischen den Plätzen 150 bis 400 zu finden sind. Im Jahr 2012 waren etwa 1.076.000 Studierende (Frauenanteil: 56 %) an einer malaysischen Hochschulinstitution eingeschrieben; dies entspricht einer 70-prozentigen Zunahme der Studierendenzahl innerhalb der vergangenen zehn Jahre. Von großer Bedeutung für die Internationalisierungsstrategie der malaysischen Hochschulinstitutionen ist die Verwendung von Englisch als zweiter Amtssprache und als weithin verwendeter Unterrichtssprache an Hochschulen. Hierdurch werden der internationale Austausch und die internationale Zusammenarbeit erheblich erleichtert.

Das malaysische Bildungsministerium (Ministry of Education, MoE) – seit Juli 2015 das aus dem MoE ausgegliederte Hochschulministerium (Ministry of Higher Education, MoHE) – fungiert als die tragende politische Institution für die Formulierung von Hochschulpolitik. Erklärtes Ziel der Regierung ist es, dass malaysische Hochschulen im Jahr 2020 einen Spitzenplatz im weltweiten Hochschulvergleich einnehmen und Malaysia ein regionales Zentrum für Hochschulbildung in der Region Südostasien darstellt. Die staatlichen Ausgaben Malaysias für Bildung und Hochschulwesen lagen im Zeitraum 2005–2011 bei circa 14–21 % des Bruttoinlandsprodukts (Weltbank 2015). Der quantitative Ausbau und die qualitative Verbesserung des malaysischen Bildungs- und Hochschulsystems hat für die malaysische Regierung eine hohe Priorität, was sich auch durch die Einführung einer großangelegten staatlichen Bildungsstrategie äußert. Das MoE steuert die Entwicklung der Hochschulen *top-down* mittels Fünf-Jahres-Plänen. Der aktuellste Plan, der **Malaysia Education Blueprint (Higher Education) 2015–2025** (MEBHE), wurde im April 2015 veröffentlicht. Internationalisierung und Digitalisierung der Hochschulen spielen im MEBHE eine zentrale Rolle.

## 2.2. STRATEGIE DES GLOBALISED ONLINE LEARNING 2015–2025

Im Rahmen des MEBHE soll mit der Etablierung eines *Globalised Online Learning* (GOL)-*Shift* die Digitalisierung von Bildungsinhalten und Methoden umgesetzt werden. Die GOL-Initiative zielt darauf ab, den Zugang zu Hochschulbildung zu erweitern und zu liberalisieren, Malaysia zu einem attraktiven Studien- und Forschungsziel für internationale Studierende auszubauen (*Regional Education Hub*) sowie weltweit Sichtbarkeit und Anerkennung für Forschung und Lehre (*Global Prominence*) in ausgewählten Bereichen (z. B. Islamisches Finanz- und Bankwesen) zu erlangen.

Die entsprechenden Kerninitiativen der *Globalised-Online-Learning*-Strategie lauten:

- **Infrastruktur:** Etablierung einer Netzwerkinfrastruktur und Beschaffung notwendiger Technologien für die Ausführung und Vermittlung von Online-Lernen
- **Schaffung von Bewusstsein:** Einführung von MOOCs in ausgewählten Studienbereichen, Heranführung des malaysischen Publikums an MOOCs, dabei Einschreibungsziel von 50 % internationalen Teilnehmern
- **Capacity Building:** Verbesserung des Trainings für Lehrende und Hochschulmitarbeiter für eine effektive Nutzung neuer Lehrmethoden
- **Governance:** Förderung der Entwicklung von Online-Programmen durch die Etablierung einer nationalen MOOC-Plattform, geteilte Dienstleistungen und Koordination der MOOC-Entwicklung, Schaffung von Partnerschaften
- **Policy:** Bereitstellung eines Konzepts für eine erfolgreiche Entwicklung von Online-Lernen anhand internationaler Best-Practice-Ansätze; Integration von Online-Lernen in das Hochschulstudium mit dem Ziel, 70 % aller Kurse bis 2025 im Blended-Learning-Modus anzubieten
- **Transfer von Kreditpunkten:** Etablierung eines Mechanismus zum Transfer von Kreditpunkten, die im Rahmen von MOOCs und auf anderen Online-Lernplattformen erworben wurden, in Abstimmung mit der Malaysia Qualification Agency (MQA)
- **Lebenslanges Lernen:** Entwicklung einer gemeinsamen Austauschplattform zur Nutzungsverbesserung von MOOCs als Element des lebenslangen Lernens

Im Rahmen der Strategie des *Globalised Online Learning 2015–2025* verfügt Malaysia über eine nationale *E-Learning Policy*, die die Etablierung und Umsetzung von E-Learning in Hochschulen koordiniert und unterstützt. Die *E-Learning Policy* (*e-Pembelajaran Negara, DePAN*) wurde zunächst im Rahmen des **National Higher Education Strategic Plan 2007–2020** (NHESP) formuliert und besteht aus den fünf Säulen Infrastruktur, Organisationsstruktur, Curriculum, professionelle Fortbildung und Etablierung einer E-Learning-Kultur.

### 3. DIMENSIONEN DER DIGITALISIERUNG VON LEHRE IM MALAYSISCHEN HOCHSCHULSEKTOR

Der folgende Abschnitt liefert einen Überblick über den Status der Umsetzung von digitalen Lehr- und Lernformaten an malaysischen Hochschulinstitutionen. Dabei wird zwischen den Kategorien E-Learning und Blended Learning, Open-Distance-Learning-Institutionen (ODL-Institutionen) sowie *Massive Open Online Courses* (MOOCs) unterschieden.

#### 3.1. E-LEARNING UND BLENDED LEARNING

Das MoE hat im Jahr 2011 eine Studie veröffentlicht (Embi 2011), die den Status von E-Learning an 27 malaysischen Hochschulen analysiert und dabei die Ergebnisse der Befragungen von 25 E-Learning-Administratoren, 1.635 Dozierenden und 6.301 Studierenden mit einfließen lässt. Von den 27 involvierten Hochschulen sind 20 in öffentlicher und sieben in privater Trägerschaft; bei dreien handelt es sich um Polytechnika. Die Liste der in die Studie involvierten Institutionen führt auch einige der besten und größten Hochschulen des Landes mit auf. Die Studie kann daher als durchaus repräsentativ für den Stand von E-Learning an malaysischen Hochschulinstitutionen interpretiert werden. Sie kommt zu dem Ergebnis, dass in etwa der Hälfte der untersuchten Hochschulen Strategien und Programme zur Umsetzung von E-Learning vorhanden sind. Allerdings wurden Mängel bei der effektiven Umsetzung des E-Learnings laut; demzufolge waren vor allem Personalmangel und eine unklare Ausrichtung der *E-Learning Policy* bedeutende Hindernisse. Fast 75 % der befragten Dozierenden waren jedoch der Meinung, dass es in den vergangenen Jahren eine starke Steigerung der Anwendung von E-Learning in ihrer Institution gab, und etwa 90 % gehen davon aus, dass sich dies positiv auf die Studienleistung ihrer Studierenden auswirke.

TABELLE 1: AUSWAHL VON ERGEBNISSEN DER STUDIE (VGL. EMBI 2011), eigene Darstellung.

Kategorie	Ergebnisse der Umfrage
E-Learning Policy	<ul style="list-style-type: none"> <li>40 % der Universitäten verfügen über E-Learning Policies</li> <li>90 % sehen E-Learning als Teil ihrer Gesamtuniversitätsstrategie</li> <li>75–100 % der Administratoren, des Managements von Fakultäten/Instituten, unterstützen E-Learning, demgegenüber nur 25–50 % der Lehrenden</li> </ul>
E-Learning Governance	<ul style="list-style-type: none"> <li>80 % der Institutionen verfügen über eine Einrichtung zur Organisation/Koordination von E-Learning</li> <li>etwa die Hälfte der Institutionen verfügt über ein jährliches Management-Budget speziell für E-Learning</li> <li>nur 50 % der E-Learning-Administratoren bejahen, dass die Umsetzung der E-Learning-Steuerung effektiv sei</li> <li>Hindernisse seien Personalmangel (85 %), Anreizmangel für E-Learning-Verantwortliche (70 %), unklare E-Learning Policy (61 %), eine unklare E-Learning-Governance-Struktur (50 %), fehlende Richtlinien bezüglich der Verantwortlichkeit der Umsetzung (42 %)</li> </ul>
Lernmanagementsysteme (LMS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % verfügen über ein LMS, 50 % nutzen es seit drei Jahren, 20 % seit weniger als einem Jahr</li> <li>12 Universitäten benutzen Moodle, 2 Claroline, 6 lokale Anbieter, 2 Blackboard</li> <li>Zustimmung „gut“ in den Bereichen Zugang (60 %), Verlässlichkeit (57 %), Benutzerfreundlichkeit (57 %), Sicherheit (57 %), Flexibilität (53 %). Der Großteil der Lehrenden/Studierenden sagt aus, dass alle Hauptfunktionen fehlerfrei laufen</li> </ul>
E-Learning-Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % der Institutionen führen E-Learning-Trainings für wissenschaftliche Mitarbeiter durch</li> </ul>
Integration von E-Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>75 % der Lehrenden glauben, dass es eine zunehmende Nutzung von E-Learning-Aktivitäten in ihrer Institution innerhalb der letzten zwei Jahren gab</li> <li>88 % der Lehrenden sind der Meinung, dass die Integration einen positiven Einfluss auf die Studienleistung der Studierenden habe</li> <li>Herausforderungen (Lehrende): Balance halten zwischen Lehre und Forschung (60 %), Zeitprobleme (55 %), „Technophobie“ (13 %)</li> <li>Herausforderungen (Studierende): mangelnder Zugang (53,4 %), spätes Feedback von Dozierenden (42 %), mangelnder Inhalt (32,7 %), zu lange Lehreinheiten (32,4 %)</li> </ul>
Qualitätssicherung	<ul style="list-style-type: none"> <li>46 % der Institutionen verfügen über Richtlinien für die E-Learning-Qualität, 42 % haben E-Learning in ihren jeweiligen kontinuierlichen Qualitätsverbesserungsprozess integriert</li> <li>26 % bzw. 23 % der Institutionen führen periodische Kontrollen zum Einfluss/zur Effektivität von E-Learning auf die Lehre der Dozierenden bzw. auf die Studienergebnisse von Studierenden durch</li> </ul>

Das malaysische Bildungsministerium (MoE) unternimmt seit einigen Jahren Anstrengungen, um verstärkt Blended Learning im malaysischen Bildungssektor zu etablieren. Blended Learning, im Kontext des malaysischen Hochschulsektors verstanden als eine Kombination aus herkömmlichen Lehrmethoden wie Face-to-Face- mit E-Learning-Methoden und -Formaten, soll bis zum Jahr 2025 einen 70-prozentigen Anteil an den Lehrmethoden an öffentlichen Hochschulen haben. Öffentliche Universitäten sind dazu angehalten, einen bestimmten Anteil von Blended-Learning-Methoden im Rahmen ihrer Lehre einzusetzen. So erhalten beispielsweise Dozierende an der Universiti Malaya sehr genaue Vorgaben, welchen Anteil an Blended-Learning-Methoden ihre Unterrichtseinheiten haben müssen.

Eine im Jahr 2014 von der Universiti Kebangsaan Malaysia in Zusammenarbeit mit dem MoE veröffentlichte Studie zur Anwendung von Blended Learning in malaysischen Hochschulen (Embi 2014) kommt zu dem Ergebnis, dass Dozierende generell ausreichend Zugang zu Technologien haben für die Nutzung von Blended Learning (moderne Computer, Beamer, Software, Internetzugang etc.). 76 % der Studienteilnehmer waren mit der Konzeption und Anwendung von Blended Learning vertraut, während die restlichen 24 % von Blended Learning kaum etwas gehört hatten. Insgesamt kommt die Studie zu dem Schluss, dass die technologischen Voraussetzungen für Blended Learning an vielen Hochschulen gegeben sind und Dozierende an malaysischen Hochschulen über eine akzeptable Fähigkeit der Anwendung von Blended Learning verfügen. Allerdings gibt es noch erhebliches Potential für eine effektive Anwendung; insbesondere können laut den Autoren der Studie ein effektiveres Blended-Learning-Training für die Dozierenden und eine klarere Formulierung der hochschulinternen Blended-Learning-Strategie den Defiziten Abhilfe schaffen.

Der Internetzugang und die Internetverbreitung in Malaysia offenbart noch eine Stadt-Land-Kluft. Aufgrund dieser Kluft hat die Regierung parallel dazu Anstrengungen unternommen, die „digitale Lücke“ zwischen Metropolregionen und entlegeneren Gebieten Malaysias mit Regierungsprogrammen wie dem *Communications Content and Infrastructure* im Rahmen des *Economic Transformation Plan* (ETP) zu schließen. Der Gebrauch von Informations- und Kommunikationstechnologien in Bildungsinstitutionen ist also teilweise noch durch Defizite in der generellen Cyber-Infrastruktur gehemmt.

Insgesamt wird an dieser Stelle aber bereits deutlich, dass die Digitalisierung von Bildungsangeboten an malaysischen Hochschulen in Form von E-Learning, Blended Learning und der Integration von MOOCs in den vergangenen Jahren gut vorangeschritten ist. Zwar gibt es noch Potential hinsichtlich einer effektiveren Umsetzung der E-Learning-Vorgaben sowie des Ausbaus der oben genannten Infrastruktur. Hervorzuheben ist aber, dass die malaysische Regierung die Bedeutung der Digitalisierung im Hochschulsektor bereits vor mehr als einem Jahrzehnt erkannt und frühzeitig eine umfassende und langfristige Strategie in Form des *National Higher Education Strategic Plan 2007–2020* (NHESP) und des *Malaysian Education Blueprint (Higher Education) 2015–2025* (MEBHE) entwickelt hat.

### 3.2. **ONLINE-STUDIENGÄNGE UND OPEN-DISTANCE-LEARNING-INSTITUTIONEN (ODL-INSTITUTIONEN)**

Abgesehen von der Einführung digitaler Lehr- und Lernformate als Erweiterung der Art und Weise, wie Hochschuldozierende ihre Lehre vermitteln und das Studium organisiert wird, gibt es in Malaysia auch etablierte ODL-Institutionen (ODL, Fernuniversitäten), die intensiv die Digitalisierung ihrer Lehre weiterentwickelt haben und zum Teil auch akademische Abschlüsse online vergeben. Der erfolgreiche Aufbau von „virtuellen“ Hochschulen wie der Open University of Malaysia (OUM) im Jahr 2000 kann als Zeichen dafür gewertet werden, dass die Regierung entschieden neue Wege bei der Etablierung von Online-Lernformaten im Hochschulsektor geht. Viele Fernuniversitäten benutzen im Rahmen ihrer Lehre moderne Informations- und Kommunikationstechnologien (Information and Communication Technology, ICT) und haben digitale Lernplattformen und Systeme entwickelt, die im Blended-Learning-Format selbst organisiertes Online-Lernen mit gelegentlichen Präsenzzeiten verbinden oder vollständige Online-Kurse anbieten. Zu den bedeutendsten Institutionen in diesen Bereichen gehören unter anderem die **Asia e-University** (AeU), die **Open University Malaysia** (OUM) sowie die **Wawasan Open University** (WOU).

Die AeU ([www.aeu.edu.my](http://www.aeu.edu.my)) ist eine im Jahr 2008 gegründete private Universität, die aber von der malaysischen Regierung finanziert wird und unter der Aufsicht des MoE steht. Die meisten Studienprogramme werden im Teilzeitmodus studiert. Die Universität bietet verschiedene Studienmodi an, unter anderem im konventionellen Format, im Blended-Learning-Format und auch vollständig online. Die Abschlussprüfungen werden am Ende jeden Semesters an einem der AeU-Lernzentren abgehalten. Vollzeitprogramme sind nur innerhalb von Malaysia verfügbar.

Die OUM ([www.oum.edu.my](http://www.oum.edu.my)) ist eine im Jahr 2000 gegründete private Universität und versteht sich selbst als eine innovative Alternative zur vollständigen Präsenzuniversität, mit dem Ziel, die Digitalisierung und Demokratisierung von Hochschulbildung voranzutreiben. Im Sinne eines lebenslangen Lernens und einer „Universität für alle“ soll die Etablierung von ODL-/Blended-Learning-/Fully-online-Lehr- und Lernformaten es vor allem Berufstätigen ermöglichen, neben ihrer Arbeit in Teilzeit akademische Abschlüsse zu erwerben, unabhängig von ihren jeweiligen Arbeitszeiten und Wohnorten.

Die private WOU ([www.wou.edu.my](http://www.wou.edu.my)) besteht seit dem Jahr 2006 und hat sich ebenfalls als eine der größten ODL-Institutionen im malaysischen Hochschulraum etabliert. Derzeitiger Rektor der WOU ist der DAAD-Alumnus Professor Ho Sinn Chye, der seinen Doktor in Limnologie an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel erworben hat. Zielgruppen der Universität sind neben erwachsenen Lernern und Berufstätigen seit September 2013 auch Schulabgänger, die sich in Vollzeitstudiengänge auf dem Campus einschreiben können. Die WOU versteht sich ebenfalls als eine Institution, die den Zugang zu Hochschulbildung im Rahmen von ODL/Blended Learning demokratisieren und flexibilisieren sowie für möglichst alle Interessierten zugänglich machen möchte, unabhängig von räumlichen und zeitlichen Einschränkungen, sei es durch fehlende Mobilität oder durch die Arbeitszeiten im Beruf.

### 3.3. MASSIVE OPEN ONLINE COURSES (MOOCs)

Massive Open Online Courses sind im *Malaysia Education Blueprint (Higher Education)* (MEBHE) definiert als „online courses aimed at unlimited participation and open access via the Internet“ (MEBHE 2015). Während es weltweit bereits viele private Hochschulen gibt, die eigenständige MOOCs außerhalb ihrer Kernlehre veranstalten und auf den bekannten MOOC-Plattformen *Coursera*, *Udacity*, *edX* oder anderen hosten, ist Malaysia nach eigenen Angaben das erste Land weltweit, das MOOCs im Rahmen einer Regierungsinitiative an öffentlichen Hochschulen eingeführt hat. Die Regierung versteht MOOCs als eine hervorragende Initiative, um den Zugang zu Hochschulbildung für alle Interessierten im gesamten Land zu ermöglichen, kosteneffizientere Lehre bei gleichzeitigem Qualitätsgewinn zu bieten, den Zugang zu „Nischen-Kursen“ zu schaffen sowie malaysische Hochschulen für internationale Studierende und Forschende attraktiv zu machen.

Die Etablierung von MOOCs in der Kernlehre der malaysischen Hochschulen ist ein integraler Bestandteil des MEBHE, in dem MOOCs explizit als Teil der Online-Learning-Strategie der malaysischen Regierung genannt werden:

*„[...] much more is required than simply allowing students to sign up for existing MOOCs, or even putting some of Malaysia's own courses online. Rather, MOOCs will need to be integrated by ‚blending‘ in-person educational experiences with those delivered online.“*  
(MEBHE 2015)

Vier Kurse der *Malaysia MOOCs* sind Pflichtkurse und müssen von den Studierenden aller Fachrichtungen, die ein Studium an einer der 20 öffentlichen Universitäten beginnen, absolviert werden. Zu diesen Kursen zählen *Islamic Civilisation and Asian Civilisation* (angeboten von der Universiti Putra Malaysia, UPM, 27.633 Teilnehmer), *Ethnic Relations* (Universiti Kebangsaan Malaysia, UKM, 26.474 Teilnehmer), *Introduction to Entrepreneurship* (Universiti Teknologi MARA, UiTM, 13.911 Teilnehmer) und *ICT Competency* (Universiti Malaysia Sarawak, UNIMAS, 7.173 Teilnehmer).

Das MoE hat Ende 2014 verkündet, die Plattform OpenLearning offiziell für MOOCs und als Anlaufportal für alle öffentlichen Hochschulinstitutionen zu nutzen. Die private Open University Malaysia veranstaltet ihre MOOCs beispielsweise bisher hauptsächlich in Kooperation mit dem amerikanischen Unternehmen Apple auf dem iTunes-Kanal. Viele der OUM-MOOCs sind in die Kernlehre integriert, und einige sind ebenfalls Pflichtkurse für OUM-Studierende bestimmter Fachrichtungen. Mit Abschluss eines 8- bis 15-wöchigen MOOCs können OUM-Studierende im Rahmen ihres Studiums jeweils drei Credits erwerben. Für Mitte 2015 ist geplant, dass die OUM weitere sechs MOOCs über OpenLearning anbietet; dabei soll es sich hauptsächlich um Kurse aus dem Studienbereich Kunst und Design sowie Kulturwissenschaften handeln.

Als Vorteile der *Malaysia MOOCs* für die beteiligten malaysischen Hochschulinstitutionen beziehungsweise Malaysia als Hochschulstandort werden vor allem die Einführung eines interaktiven und ansprechenden Lernformats genannt, welches internationale Interaktionen fördert, sowie die Möglichkeit des Brandings von malaysischen Hochschulen, die durch ihr MOOC-Angebot Studienprogramme und Forschungsgebiete einem größeren Publikum vorstellen können.

Bis Ende 2015 sollten laut Regierung 15 % aller Universitätskurse per Online-Lernplattform vermittelt werden, mit dem Ziel einer Steigerung auf 30 % bis zum Jahr 2020. Die vier staatlichen Universitäten UPM, UKM, UiTM und UNIMAS sollen bei der Koordinierung und Entwicklung eines offiziellen Portals für MOOCs der öffentlichen Universitäten aktiv einbezogen werden. Diese erhalten dabei erhebliche finanzielle Unterstützung beim Aufbau und der Durchführung der MOOCs im Rahmen des 11. Malaysia Plans 2016–2020. Die Regierung hat bereits bekanntgegeben, etwa US\$140 Millionen für diese Initiative aufwenden zu wollen (vgl. Fadzil et al. 2015).

Der Zugang zu den MOOCs ist nach der Einrichtung eines Benutzerkontos auf der Plattform OpenLearning für Interessierte größtenteils frei und kostenlos. In einem Selbstversuch wurde nach einer Anmeldung bei der Plattform OpenLearning ein Einschreibungsversuch für die vier in die Kernlehre integrierten Kurse vorgenommen; dabei waren allerdings nur drei Kurseinschreibungen erfolgreich. Der Kurs *Ethnic Relations* ist nur eingeschriebenen Studierenden einer der 20 öffentlichen Hochschulen (via Angabe der Studenten-Identifikationsnummer) zugänglich.

Die Durchführung der *Malaysia MOOCs* ist verhältnismäßig konventionell. Der Großteil der MOOCs besteht aus Vorlesungen im Videoformat und elektronisch verfügbaren Dokumenten zum Teilen und Herunterladen wie zum Beispiel PDFs und Power-Point-Präsentationen. Zusätzlich haben die MOOC-Teilnehmer die Möglichkeit, sich im Online-Forum im Rahmen von Diskussionsseiten und Chats intensiv mit anderen Teilnehmern und Dozierenden auszutauschen. Eine Bewertung findet im Rahmen von Quiz und Aufgaben, die online abgeschickt werden müssen, statt.

Die Tatsache, dass die vier oben genannten MOOCs für alle erstsemestrigen Studierenden in den öffentlichen Hochschulen verpflichtend sind, erklärt wahrscheinlich auch die hohe Teilnehmerzahl, wohingegen der nächstgrößere, nicht-verpflichtende MOOC *Web Based Media Development* der Universiti Teknologi Malaysia eine geringe Teilnehmerzahl aufweist (115 Teilnehmer). Außerdem werden zwei der verpflichtenden Kurse, die dabei auch die beiden mit Abstand teilnehmerstärksten MOOCs darstellen, ausschließlich auf Malaiisch angeboten. Somit wird die Zielgruppe vor allem unter sprachlichen Gesichtspunkten erheblich eingeschränkt. Diese MOOCs dienen allem Anschein nach also eher dazu, den lokalen malaysischen Markt für die MOOCs zu sensibilisieren, beziehungsweise der (experimentellen) Erweiterung der Kernlehre der öffentlichen Hochschulen. Dasselbe trifft auf die Teilnehmer der privaten Taylor's University zu, deren MOOC-Teilnehmer zwar laut OpenLearning aus 120 Ländern stammen, zum großen Teil aber auch auf dem physischen Campus der Taylor's University eingeschrieben sind (Fadzil et al. 2015). Die Taylor's University hatte im Jahr 2013 den ersten MOOC in Malaysia vorgestellt (vgl. Digital News Asia 2014), inzwischen werden 18 MOOCs von der Taylor's University angeboten.

Aufgrund der Tatsache, dass die meisten der *Malaysia MOOCs* erst vor kurzem eingeführt wurden, sind wenige Informationen hinsichtlich des Feedbacks verfügbar. Die Ziele bezüglich MOOCs in Malaysia sind kurz- bis langfristig die Etablierung im Rahmen von Blended-Learning-Methoden an Hochschulen. Der inhaltliche Fokus der angebotenen MOOCs macht deutlich, dass der Ansatz nicht nur ausschließlich auf Branding und die Erschließung eines breiten internationalen Publikums abzielt beziehungsweise mit etablierten Anbietern von MOOC-Plattformen konkurrieren möchte.

## 4. ZUSAMMENFASSUNG

Malaysia will sich langfristig als attraktiver regionaler Wirtschafts- und Bildungsstandort in Südostasien und darüber hinaus etablieren. Dem Ausbau der Digitalisierung in der Hochschullehre kommt bei diesen Ambitionen eine wichtige Bedeutung zu.

### **EXPLIZITE, UMFASSENDE BILDUNGS- UND DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE DER REGIERUNG**

Die Regierung hat bereits frühzeitig die Bedeutung der Digitalisierung des malaysischen Hochschulsektors entdeckt und umfassende, langfristige Strategien zu deren Umsetzung entwickelt (Kapitel 2). Hervorzuheben ist hierbei vor allem der *Malaysia Education Blueprint (Higher Education) 2015–2025* (MEBHE). Dieser Plan enthält einen expliziten *Global Online Learning Shift*. Demzufolge soll der Zugang zu Hochschulbildung ausgebaut und liberalisiert werden, Online-Lernen als integraler Bestandteil der Lehre fungieren, Malaysia zu einer attraktiven Studien- und Forschungsdestination für internationale Studierende ausgebaut sowie globale Sichtbarkeit und Anerkennung für Forschung und Lehre erlangt werden. Die Regierung geht sehr zielorientiert vor: Sie hat eine Roadmap bis ins Jahr 2025 aufgestellt, arbeitet dabei eng mit den einzelnen Akteuren der Hochschulinstitutionen zusammen und unterstützt deren Initiativen durch finanzielle und infrastrukturelle Maßnahmen.

### **NUTZUNG VON DIGITALEN BILDUNGSANGEBOTEN**

Die Nutzung von digitalen Bildungsangeboten in Form von E-Learning- und Blended-Learning-Formaten an Hochschulinstitutionen (Kapitel 3) steht bereits seit Ende der 2000er Jahre auf der Agenda der Regierung und der Hochschuladministrationen. Studien des malaysischen Bildungsministeriums verweisen darauf, dass die Umsetzung und Etablierung dieser digitalen Lehrformate trotz einiger Defizite fortgeschritten ist und weiter vorangetrieben wird. Bis 2025 sollen 70 % der angebotenen Hochschulkurse im Blended-Learning-Format stattfinden. Interessant ist auch der Ansatz Malaysias, MOOCs in die Kernlehre der Hochschule zu integrieren. So wurden von malaysischen Hochschulen auf einer zentralen Plattform MOOCs etabliert, die seit Ende 2014 Pflichtkurse für Studierende aller öffentlichen Hochschulen darstellen. Zusätzlich gibt es in Malaysia bedeutende ODL-Institutionen wie die Asia e-University, die Open University Malaysia und die Wawasan Open University, die im Rahmen von Lehr- und Lernaktivitäten intensiv auf das Blended-Learning-Format setzen sowie inzwischen zum Teil auch vollständige Online-Studiengänge anbieten (Kapitel 4).

### **HERAUSFORDERUNGEN**

Malaysia hat in den vergangenen Jahren gute Fortschritte hinsichtlich der Digitalisierung der Hochschullehre gemacht, befindet sich aber noch am Anfang einer zufriedenstellenden Umsetzung. Herausforderungen liegen vor allem in einer effektiveren Umsetzung der *E-Learning Policy* und in den infrastrukturellen Defiziten wie zum Beispiel einer nicht ausreichenden Breitbandanbindung in einigen entlegeneren Gebieten Malaysias. Das Stadium der MOOC-Integration in Lehre und Studium kann zum jetzigen Zeitpunkt als Entwicklungs- und Experimentierphase bezeichnet werden, in der malaysische Hochschulen ihre Blended-Learning-Plattformen sowie ihre MOOC-Formate auflegen und in den nächsten Jahren kontinuierlich weiterentwickeln wollen. Die im Rahmen des MEBHE 2015–2025

veröffentlichte Strategie des *Globalised Online Learning* macht den Stellenwert und die Ernsthaftigkeit deutlich, mit der sich die Regierung diesem Thema widmet, da sie langfristig an den Ergebnissen derselben gemessen werden kann. Zunächst ist davon auszugehen, dass sich der malaysische Hochschulsektor hinsichtlich der Internationalisierung und Digitalisierung der Kernlehre weiter offensiv entwickeln wird.

## 5. WEITERFÜHRENDE LINKS

### ***OPEN-DISTANCE-LEARNING-INSTITUTIONEN (ODL-INSTITUTIONEN)***

Open University Malaysia (OUM)

<http://www.oum.edu.my>

Asia e-University (AeU)

<http://www.aeu.edu.my>

Wawasan Open University (WOU)

<http://www.wou.edu.my>

International Centre for Education in Islamic Finance (INCEIF)

<http://www.inceif.org>

Malaysisches Bildungsministerium (Ministry of Education, MoE)

<http://www.moe.gov.my/en/home>

Malaysisches Hochschulministerium (Ministry of Higher Education, MoHE)

<http://www.mohe.gov.my>

### ***STRATEGIEPAPIERE UND DOKUMENTE***

National Higher Education Strategic Plan 2007–2020 (NHESP)

[planipolis.iiep.unesco.org/upload/Malaysia/Malaysia\\_National\\_Higher\\_Education\\_Action\\_Plan\\_2011-2015.pdf](http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Malaysia/Malaysia_National_Higher_Education_Action_Plan_2011-2015.pdf)

Malaysia Education Blueprint (Higher Education) 2015–2025 (MEBHE)

[www.moe.gov.my/cms/upload\\_files/files/4\\_Executive\\_Summary\\_PPPM\\_2015-2025.pdf](http://www.moe.gov.my/cms/upload_files/files/4_Executive_Summary_PPPM_2015-2025.pdf)

[www.moe.gov.my/cms/upload\\_files/files/3\\_Malaysia\\_Education\\_Blueprint\\_2015-2025\\_\(Higher\\_Education\).pdf](http://www.moe.gov.my/cms/upload_files/files/3_Malaysia_Education_Blueprint_2015-2025_(Higher_Education).pdf)

### ***PLATTFORMEN***

OpenLearning Ministry of Education Malaysia MOOCs

<https://www.openlearning.com/malysiamoocs>

Taylor's University MOOCs

<http://university.taylors.edu.my/teaching-learning/e-learning-innovation/learning-without-boundaries-moocs>

## 6. LITERATUR

Digital News Asia (2014): „Taylor’s rolls out new free interactive MOOCs“. 13. Mai 2014.  
Abrufbar unter <http://www.digitalnewsasia.com/digital-economy/taylors-rolls-out-new-free-interactive-moocs>.

Embi, Mohamed Amin (2011): „e-Learning in Malaysian Higher Education Institutions: Status, Trends, Challenges“. Malaysisches Ministerium für Bildung.  
Abrufbar unter <http://www.ukm.my/ctl/wp-content/uploads/2014/08/e-learning-in-Malaysian-Higher-Education-Institutions.pdf>.

Embi, Mohamed Amin (2014): „Blended and Flipped Learning: Case Studies in Malaysian HEIs“. Centre for Teaching and Learning Technologies, University Kebangsaan Malaysia/ Malaysisches Ministerium für Bildung.  
Abrufbar unter <http://www.slideshare.net/ProfDrAmin/blended-flipped-learning-case-studies-in-malaysian-higher-education-institutions>.

Malaysisches Ministerium für Bildung (Ministry of Education, MoE) (2015): Malaysia Education Blueprint Higher Education 2015–2025 (MEBHE).  
Abrufbar unter [www.moe.gov.my/cms/upload\\_files/files/3\\_Malaysia Education Blueprint 2015-2025 \(Higher Education\).pdf](http://www.moe.gov.my/cms/upload_files/files/3_Malaysia Education Blueprint 2015-2025 (Higher Education).pdf).

Fadzil, Mansor; Abdol Latif, Latifah; Munira, Tengku Amina (2015): „MOOCs in Malaysia: A preliminary case study“. E-Asem Forum: Renewing the Lifelong Learning Agenda for the Future. Bali, Indonesia, März 2015.  
Abrufbar unter <http://library.oum.edu.my/repository/1022/>.

Weltbank (2015): „Government expenditure on education, total (as % of GDP)“, Auswahl: Malaysia.  
Abrufbar unter <http://data.worldbank.org/indicator/SE.XPD.TOTL.GD.ZS>.

## 7. ANHANG: AUFLISTUNG DES DIGITALEN KURSANGEBOTS

Im Folgenden wird eine Auflistung der an malaysischen Hochschulen angebotenen Studienabschlüsse gegeben, die im Fully-online-Studienmodus erworben werden können (7.1.), sowie MOOCs, die an malaysischen Hochschulen angeboten werden (7.2.) (Stand Mai 2015).

### 7.1. ONLINE-FERNSTUDIENGÄNGE AN ODL-INSTITUTIONEN

Die ODL-Institutionen bieten eine Vielzahl von Abschlüssen im Blended-Learning-Format an. Hier werden aber nur die Studiengänge aufgeführt, die nach Angaben der Universität im Fully-online-Studienmodus vermittelt werden. Über die in Kapitel 5 genannten Websites der Universitäten können weitere Informationen über das aktuelle Programmangebot im Fully-online-Studienmodus der Universitäten abgefragt werden.

#### LEGENDE:

- EN**      Unterrichtssprache Englisch
- INCEIF** International Centre for Education in Islamic Finance
- OUM**     Open University Malaysia
- AeU**     Asia e-University

Anbieter	Abschluss	Kursbeschreibung der Universität	Website
INCEIF	M.A. Islamic Finance Practice (EN, 12 Monate)	The Masters in Islamic Finance Practice (MIFP) programme is a postgraduate course aimed at producing industry practitioners with global insight, holistic knowledge and cutting-edge expertise in Islamic Finance. The course modules cover a wide range of critical topics ranging from wealth management, banking and investment to financial services, ethics and governance. The programme will provide students with a comprehensive and practical understanding of Islamic economics, finance and Sharia as well as the environment in which Islamic Finance players operate within.	<a href="http://www.inceif.org/academic-programmes/masters-in-islamic-finance-practice/online-distance-studying/">http://www.inceif.org/academic-programmes/masters-in-islamic-finance-practice/online-distance-studying/</a>
OUM	Master of Business Administration (EN, 2 Jahre)	The MBA programme contributes both theoretical and practical foundations for understanding the main roles, principles, processes and skills that linkage with the management of resources and issues in an organisation/ country. It grants the knowledge of business best concepts and practices which can be implemented by the organisation to attain high-productivity performance and profits.	<a href="http://www.oum.edu.my/?q=node/135">http://www.oum.edu.my/?q=node/135</a>
OUM	Master of Management (EN, 2 Jahre)	The OUM Master of Management programme is designed to provide highly commendable managerial skills and competences to enhance managerial career and professional development.	<a href="http://www.oum.edu.my/?q=node/137">http://www.oum.edu.my/?q=node/137</a>

EN Unterrichtssprache Englisch | INCEIF International Centre for Education in Islamic Finance | OUM Open University Malaysia | AeU Asia e-University

Anbieter	Abschluss	Kursbeschreibung der Universität	Website
OUM	PhD Business Administration (EN, 4 Jahre)	The Doctor of Philosophy (Business Administration) is designed to provide a strong foundation in selected areas of business administration by learning through the various phases in the research process. This programme is also developed to enhance the expertise of business professionals who are inclined towards an academic career, research related careers, or human resources development in selected areas of business administration like management, marketing, finance and economics.	<a href="http://www.oum.edu.my/?q=node/140">www.oum.edu.my/?q=node/140</a>
AeU	Industrial Doctorate	The AeU IndD is a professional doctorate, an industry-oriented alternative to a traditional PhD. It is specifically designed for working adults whose contributions to the industry are of significance for the advancement of knowledge and skills to warrant a doctorate qualification.	<a href="http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/phd/industrial-doctorate-indd">http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/phd/industrial-doctorate-indd</a>
AeU	Doctor of Business Administration (EN, 3–4 Jahre)	The DBA programme is designed to prepare future managers with in-depth knowledge and research skills in the business administration and management fields. Comprehension, evaluation and creation of new knowledge are some of the areas covered in the programme to develop and enhance your leadership capabilities.	<a href="http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/dba/doctor-business-administration-dba">http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/dba/doctor-business-administration-dba</a>
AeU	Master of Business Administration (EN, 18–24 Monate)	The MBA has always been known as a general management degree to give an additional boost a resume. In today's highly competitive job market, where skills are no longer the main commodity, more and more workers are finding it a necessity to have an MBA.	<a href="http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/master/master-business-administration-mba">http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/master/master-business-administration-mba</a>
AeU	Master of Education (EN, 2 Jahre)	The AeU MED programme is aimed at educators from all industries passionate in enhancing personal and professional growth in specialized areas in education.	<a href="http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/master/master-education">http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/master/master-education</a>
AeU	Master of Human Resource Management (EN, 18–24 Monate)	AeU Master in HRM provide human resources management professionals with the skills and credentials to assume management positions.	<a href="http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/master/master-human-resource-management">http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/master/master-human-resource-management</a>
AeU	Master of Social Science (MSS)	The MSS (By Research) programme is specifically designed to meet the needs of postgraduate students who intend to specialise in the area of social sciences.	<a href="http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/phd/master-social-sciences-mss-research">http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/phd/master-social-sciences-mss-research</a>
AeU	Bachelor of Information and Communication Technology (EN, 3–5 Jahre)	The AeU BICT programme is for those who want a comprehensive ICT degree that will assist them in building successful careers in the ICT sector, and most importantly, for those with a passion for technology.	<a href="http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/bachelor/bachelor-information-communication-technology-hons">http://www.aeu.edu.my/?q=programmes/bachelor/bachelor-information-communication-technology-hons</a>

**7.2. MOOC-ANGEBOTE**

In diesem Abschnitt wird eine Übersicht über MOOCs geliefert, die an malaysischen Hochschulen angeboten werden. Die Taylor’s University, einer der bedeutendsten Anbieter von MOOCs in Malaysia, bietet auch Kurse mit nicht-akademischen Inhalten an. Auf der anderen Seite sind an der Open University Malaysia (OUM) und einigen staatlichen Universitäten MOOCs in die Kernlehre integriert. Dementsprechend können in diesen Fällen teilweise auch Credits für die Teilnahme an den MOOCs erworben werden.

**LEGENDE:**

- EN** Englisch
- BM** Bahasa Malayu
- VID** Lehrvideos
- D** Dokumente zum Download verfügbar
- C** Chats
- F** Diskussionsforen
- Q** Quiz und andere Aufgabenformen
- WiWi** Wirtschaftswissenschaften
- ING** Ingenieurwissenschaften

**ANBIETER: TAYLOR’S UNIVERSITY (PLATTFORM OPENLEARNING)**

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Success – Achieve Success with Emotional Intelligence (EN)</b>	WiWi	This course is offered to enable as many people as possible to cultivate traits, skills and habits that will lead them to achieving success and happiness. The course is a simple start of a lifelong journey of self-improvement and development.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/Success">https://www.openlearning.com/courses/Success</a>
<b>Global Entrepreneurship (EN)</b>	WiWi	The course aims at unleashing the potential of everyone participating. Students will be working, on real entrepreneurial projects, in teams of students from other parts of the world. The course features world renowned speakers and entrepreneurs. A key element of the course is to use crowd funding to raise money for their team project.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/GlobalEntrepreneurship">https://www.openlearning.com/courses/GlobalEntrepreneurship</a>
<b>Entrepreneurship (EN)</b>	WiWi	Entrepreneurial skills will help lead a better, more interesting life. These skills include communication, innovation, networking, teamwork, managing money and sales, to mention a few. Behind every great product or service that we enjoy today is an army of people, who design, build, distribute, sell and maintain the product or ensure safe delivery of the service and entrepreneurship is at the heart of all these economic activities.  Dauer: 120 Stunden.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/Entrepreneurship">https://www.openlearning.com/courses/Entrepreneurship</a>

EN Englisch | BM Bahasa Malayu | VID Lehrvideos | D Dokumente zum Download verfügbar | C Chats | F Diskussionsforen | Q Quiz und andere Aufgabenformen  
 WiWi Wirtschaftswissenschaften | ING Ingenieurwissenschaften

WEITER ► ANBIETER: **TAYLOR'S UNIVERSITY** (PLATTFORM OPENLEARNING)

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Introduction to Wines (EN)</b>	–	This is a self-paced MOOC and it will cover everything about wine. In this 14 episodes course, students will learn about plant source, understanding the wine label, food matching and many more.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/IntroductionToWines">https://www.openlearning.com/courses/IntroductionToWines</a>
<b>Technopreneurship (EN)</b>	ING	This course combines the engineering thinking (CDIO) with entrepreneurial behaviour leading towards the creation of purpose-driven technopreneurs.  Dauer: 16 Wochen.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/thinklikeanengineer">https://www.openlearning.com/courses/thinklikeanengineer</a>
<b>Hubungan Etnik (BM)</b>	Geisteswissenschaften	This course focuses on ethnic relations in Malaysia. The purpose of this course is to enhance students understanding of the concept of social cohesion and ethnic relations, plurality and pluralistic society in Malaysia, political and economic development and Malaysian constitution.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/hubunganetniktaylorsuniversity">https://www.openlearning.com/courses/hubunganetniktaylorsuniversity</a>
<b>Mobile Game Development with Game Salad (EN)</b>	Informatik	In this course, the student will learn the basics of gamification using Gamesalad Creator. The main purpose of this course is not show you how easy it is to create your very own game with a game creation tool like GameSalad Creator. From week 1 to week 3, it will cover topics from installation to game development. In week 4, it will be an online discussion session that helps the student to complete the final product for the competition.  Dauer: 4 Wochen.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/MobileGameDevelopmentWit">https://www.openlearning.com/courses/MobileGameDevelopmentWit</a>
<b>Building Information Modeling (EN)</b>	ING	At the end of the course, learners will be able to understand and describe the fundamental concepts of building information modeling (BIM), and model a simple shelter with building information modelling (BIM) software.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/revit101basicbim">https://www.openlearning.com/courses/revit101basicbim</a>
<b>Guide to Starting a Successful Business (EN)</b>	WiWi	Learners will be introduced to basic concept surrounding business, ideas and profits (week 1), small business, entrepreneurship, methods of starting businesses (week 2), understanding ways to own a business (week 3), basic management processes (week 4).	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/guidetostartingasuccessfulbusiness">https://www.openlearning.com/courses/guidetostartingasuccessfulbusiness</a>

**EN** Englisch | **BM** Bahasa Malayu | **VID** Lehrvideos | **D** Dokumente zum Download verfügbar | **C** Chats | **F** Diskussionsforen | **Q** Quiz und andere Aufgabenformen  
**WiWi** Wirtschaftswissenschaften | **ING** Ingenieurwissenschaften

WEITER ► ANBIETER: **TAYLOR'S UNIVERSITY** (PLATTFORM OPENLEARNING)

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Biosciences: Journey into the Cell (EN)</b>	Naturwissenschaften	In this course, participants will explore the journey into the cell. Here they will be able to understand some core concepts of cell biology such as cell membrane, cytoskeleton, cell trafficking and cell signaling. This course is targeted to secondary school leavers.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/JourneyIntoTheCell">https://www.openlearning.com/courses/JourneyIntoTheCell</a>
<b>Engineering Innovation and the Future of Humankind (EN)</b>	ING	Covers topics such as major human civilization, agricultural revolution, scientific revolution, industrial revolution and market economy, information revolution, knowledge and information, 21st century grand challenges.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/EngineeringFuture">https://www.openlearning.com/courses/EngineeringFuture</a>
<b>A Business Journey with Caffeine Café (EN)</b>	–	This course will teach the fundamentals for starting a business. Case study used throughout is based on cafe business "Caffeine Cafe".	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/ABusinessJourneyWithCaff">https://www.openlearning.com/courses/ABusinessJourneyWithCaff</a>
<b>Wonderful Styles of Food and Beverage around the World (EN)</b>	–	This course explores different styles of food and beverage around the world. Learners will acquire the knowledge of differentiating food and beverage operations and various types of service offered in the Hotel industry.  Dauer: 4 Wochen.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/FamousStylesOfFoodAndBev">https://www.openlearning.com/courses/FamousStylesOfFoodAndBev</a>
<b>Building Information Modeling 202 (EN)</b>	ING	In this course, students will understand and describe building information modeling (BIM) features in nD Modeling; model a multi-storey building with building information modeling( BIM) software; present construction work stages with building information modeling(BIM) software.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/revit202basicbim">https://www.openlearning.com/courses/revit202basicbim</a>
<b>Experiencing Malaysian Architecture (EN)</b>	Geisteswissenschaften	The course introduces the diverse approaches to contemporary Malaysian architecture, and explores the rhetorical questions on Malaysian architecture and identity. It emphasizes on the theoretical and design rigor within the process of design through the documentation, analysis and discussion of Malaysian architecture.  Dauer: 8 Wochen.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/experiencingmalaysianarchitecture">https://www.openlearning.com/courses/experiencingmalaysianarchitecture</a>
<b>Into the Future with MOOCs (EN)</b>	Bildungswissenschaften	This MOOC is a resource page on MOOC (Massive Open Online Course) and have discussions with like minded people who are new to the MOOC concept and would like to know more about MOOCs.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/intothefuturewithmoocs">https://www.openlearning.com/courses/intothefuturewithmoocs</a>

EN Englisch | BM Bahasa Malayu | VID Lehrvideos | D Dokumente zum Download verfügbar | C Chats | F Diskussionsforen | Q Quiz und andere Aufgabenformen  
 WiWi Wirtschaftswissenschaften | ING Ingenieurwissenschaften

WEITER ► ANBIETER: **TAYLOR'S UNIVERSITY** (PLATTFORM OPENLEARNING)

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Scribble: Writing for New Writers (EN)</b>	–	This course will take students through the process of writing from simple paragraphs to more complex writing structures and eventually research writing.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/scribere">https://www.openlearning.com/courses/scribere</a>
<b>Performance Management (EN)</b>	–	The course covers the latest research in brain science and offers interesting easy to use tools to help effectively manage performance of teams.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/taylorsuniversity/courses/PerformanceManagement">https://www.openlearning.com/taylorsuniversity/courses/PerformanceManagement</a>

ANBIETER: **UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA** (PLATTFORM OPENLEARNING)

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Islamic &amp; Asian Civilization (BM)</b>	Geisteswissenschaften	<p>Islamic and Asian Civilization focuses on the role of knowledge of civilization in building the Malaysian society on the principal of civilization to adopt a spirit of mutual respect and interact in various religious communities. This civilization studies also play an important role in building Malaysian civilization so that the public is aware of the contents of civilization and have a positive attitude towards culture and civilization dialogue.</p> <p><b>Dieser Kurs ist verpflichtend für alle Studierenden aller Fächer und Universitäten und mithin ins Curriculum integriert.</b></p> <p>Dauer: 4–5 Wochen.</p>	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/tamadunislamtamadunasia">https://www.openlearning.com/courses/tamadunislamtamadunasia</a>

**EN** Englisch | **BM** Bahasa Malayu | **VID** Lehrvideos | **D** Dokumente zum Download verfügbar | **C** Chats | **F** Diskussionsforen | **Q** Quiz und andere Aufgabenformen  
**WiWi** Wirtschaftswissenschaften | **ING** Ingenieurwissenschaften

**ANBIETER: UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA (PLATTFORM OPENLEARNING)**

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Ethnic Relations (BM)</b>	Geisteswissenschaften	This course is mainly about the ethnic relationship in Malaysia by focusing on the national harmony perspective. Topics included in this course are: Scenario of ethnic diversity in Malaysia; the perspective of national harmony in the country; basic understanding of the construction of the discourse of ethnic relationship; the daily experience in building national harmony.  <b>Dieser Kurs ist verpflichtend für alle Studierenden aller Fächer und Universitäten und mithin ins Curriculum integriert.</b>  Dauer: 4–5 Wochen.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/etnik">https://www.openlearning.com/courses/etnik</a>

**ANBIETER: UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK (PLATTFORM OPENLEARNING)**

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>ICT Competency (EN)</b>	Informatik	This course is tailored to equip learners with the current ICT knowledge and skills in further enhancing their competency. Through this, they are able to apply relevant tools and use them effectively for learning purposes.  <b>Dieser Kurs ist verpflichtend für alle Studierenden aller Fächer und Universitäten und mithin ins Curriculum integriert.</b>  Dauer: 4–5 Wochen.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/ictcompetency">https://www.openlearning.com/courses/ictcompetency</a>

EN Englisch | BM Bahasa Malayu | VID Lehrvideos | D Dokumente zum Download verfügbar | C Chats | F Diskussionsforen | Q Quiz und andere Aufgabenformen  
 WiWi Wirtschaftswissenschaften | ING Ingenieurwissenschaften

**ANBIETER: UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (PLATTFORM OPENLEARNING)**

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Introduction to Entrepreneurship (EN)</b>	Alle	<p>This course provides an overview of the requirements for launching an entrepreneurial career and starting up an entrepreneurial venture. After an appreciation of the concept of entrepreneurship, students will be exposed to the critical role of opportunity recognition and evaluation. The course also sheds light on the entrepreneur as the main success factor in the new venture formation and development. The central focus of the course is to prepare the students with the essence of entrepreneurship and business planning skills that is essential for the success of new ventures.</p> <p><b>Dieser Kurs ist verpflichtend für alle Studierenden aller Fächer und Universitäten und mit ins Curriculum integriert.</b></p> <p>Dauer: 4–5 Wochen.</p>	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/introductiontoentrepreneurship">https://www.openlearning.com/courses/introductiontoentrepreneurship</a>

**ANBIETER: UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA (PLATTFORM OPENLEARNING)**

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Web Based Multimedia Development (EN)</b>	Informatik	<p>This course is aimed at those students wishing to produce innovative web-based multimedia especially for educational purposes. The standard and compatibility of each multimedia component in web development will be highlighted. This course also will give students a basic understanding of core design principles that apply to web design and development. Web project management, testing and evaluation aspect, issues and trends in web development, as long as publishing and maintaining the website will also be emphasized. Students successfully completing this course will have an understanding of the practical and theoretical issues relevant to web design and the online presentation of information using multiple media.</p>	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/utm/courses/SPPM4342x">https://www.openlearning.com/utm/courses/SPPM4342x</a>

**EN** Englisch | **BM** Bahasa Malayu | **VID** Lehrvideos | **D** Dokumente zum Download verfügbar | **C** Chats | **F** Diskussionsforen | **Q** Quiz und andere Aufgabenformen  
**WiWi** Wirtschaftswissenschaften | **ING** Ingenieurwissenschaften

**WEITER ► ANBIETER: UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA (PLATTFORM OPENLEARNING)**

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Web Programming (EN)</b>	Informatik	The course is designed to present fundamentals, technologies and components for web application developments. Standard HTML for content creation, CSS for content presentation, JavaScript for client-side logics, PHP a server-side languages for business logics and data processing with MySQL database.  Dauer: 14 Wochen.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/SCSV1223x/AboutTheCourse">https://www.openlearning.com/courses/SCSV1223x/AboutTheCourse</a>
<b>Research Methods in Education (EN)</b>	Alle	The course exposes students to various methods of conducting research. The main topics discussed are concepts and criteria of scientific research in education, procedures in conducting research activities including selecting topic, defining research background, formulating problem statements, research objectives, research questions and hypotheses. Topics related to procedures such as literature search, constructing research methodology, sampling, conducting pilot study, and data processing are also discussed.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/SPPP3042x/AboutTheCourse">https://www.openlearning.com/courses/SPPP3042x/AboutTheCourse</a>
<b>Data Structures and Algorithms (EN)</b>	Informatik	This course provides an introduction to data structure and algorithms, types of data structures and programming principles. Students will learn abstract data type concepts using class and apply ADT concept in the implementation of data structures. Recursive function, algorithm efficiency, order of magnitude analysis and Big O notation will be discussed. Students will implement operations that can be applied to data structures using various sorting and searching techniques. Further, students will be exposed to linear data structures such as linked lists, stack and queue. Non-linear data structures such as tree and graphs will also be discussed.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/scsj2013x">https://www.openlearning.com/courses/scsj2013x</a>

**EN** Englisch | **BM** Bahasa Malayu | **VID** Lehrvideos | **D** Dokumente zum Download verfügbar | **C** Chats | **F** Diskussionsforen | **Q** Quiz und andere Aufgabenformen  
**WiWi** Wirtschaftswissenschaften | **ING** Ingenieurwissenschaften

WEITER ► ANBIETER: **UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA** (PLATTFORM OPENLEARNING)

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Mechanical &amp; Electrical Works Measurement (EN)</b>	ING	This course is aimed to provide students with knowledge, an understanding and skills of the method of measurement for specialist works (mechanical and electrical engineering works) according to Standard Method of Measurement for Building Works (SMM2) for the purpose of preparation of bills of quantities and estimating. The topic covered will include cold water supply installations, soil and waste disposal installations, underground drainage system, electrical installations, air-conditioning installations, fire fighting installations, telecommunication system, gas and fuel gas installation system.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/SBEQ3213x/AboutTheCourse">https://www.openlearning.com/courses/SBEQ3213x/AboutTheCourse</a>
<b>Highway Engineering (EN)</b>	ING	This is one of the compulsory courses which will expose students to the fundamental theory of highway engineering. Topics covered are; highway materials and evaluations, premix plants, construction techniques and plants, quality controls and testing, pavement structural thickness design, highway drainage and maintenance, pavement visual assessment, and economic evaluation of transportation alternatives.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/SKAA2832x/AboutTheCourse">https://www.openlearning.com/courses/SKAA2832x/AboutTheCourse</a>
<b>Digital Electronics (EN)</b>	Informatik	This course introduces the students to digital electronics and provides a broad overview of many important concepts, components, and tools. The students will get the up-to-date coverage of digital fundamentals-from basic concepts to programmable logic devices. Laboratory experiments provide hands-on experience with the devices and circuits studied in the classroom.	VID, D, C, F, Q	<a href="https://www.openlearning.com/courses/SKEE1223x/AboutTheCourse">https://www.openlearning.com/courses/SKEE1223x/AboutTheCourse</a>

**EN** Englisch | **BM** Bahasa Malayu | **VID** Lehrvideos | **D** Dokumente zum Download verfügbar | **C** Chats | **F** Diskussionsforen | **Q** Quiz und andere Aufgabenformen  
**WiWi** Wirtschaftswissenschaften | **ING** Ingenieurwissenschaften

**ANBIETER:** *OPEN UNIVERSITY MALAYSIA (PLATTFORM iTUNES U)*

\*nur verfügbar via Apple iOS-System

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Pendidikan Seni Visual (BM)</b>	Kunst und Design	This course will introduce students to the activities to apply basic elements of architecture into the principles of design through production of watercolor painting.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/my/course/pendidikan-seni-visual-psv/id932729463">https://itunes.apple.com/my/course/pendidikan-seni-visual-psv/id932729463</a>
<b>Green Tourism (EN)</b>	Tourismus	The new approach in sustainable tourism is a short course that introduces the concepts of green tourism, the importance of green tourism. Initiatives carried out on green tourism are analysed. Experimental discussions relating to green tourism and travels will be discussed.  Dauer: 4 Wochen.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/my/course/green-tourism-gt/id934217771">https://itunes.apple.com/my/course/green-tourism-gt/id934217771</a>
<b>Management Information System (EN)</b>	Informatik	Course provides learners with a firm foundation in analysing a wide range of management information systems. This course guides learners systematically in acquiring the analytical and design skills required in grasping fundamental concepts of management information systems.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/sa/course/management-information-system/id935586483">https://itunes.apple.com/sa/course/management-information-system/id935586483</a>
<b>Easy Accounting (EN)</b>	WiWi	Introduction to accounting, classifying accounts, accounting equation, record various accounting transactions.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/my/course/easy-accounting-ea/id935530228">https://itunes.apple.com/my/course/easy-accounting-ea/id935530228</a>
<b>Software Testing (EN)</b>	Informatik	Course is offered to all final year undergraduate students taking B.Sc. Information Technology. Topics cover thorough understanding of software testing principles and practices.  Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/za/course/software-testing/id895317118">https://itunes.apple.com/za/course/software-testing/id895317118</a>
<b>Introduction to Psychology (EN)</b>	Psychologie	General knowledge and basic concepts in psychology and explain psychology as a study of human science.  Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/il/course/introduction-to-psychology/id908185609">https://itunes.apple.com/il/course/introduction-to-psychology/id908185609</a>
<b>Marketing Management I (EN)</b>	Marketing	Fundamentals of Marketing Management  Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/za/course/marketing-management-i/id908555778">https://itunes.apple.com/za/course/marketing-management-i/id908555778</a>

**EN** Englisch | **BM** Bahasa Malayu | **VID** Lehrvideos | **D** Dokumente zum Download verfügbar | **C** Chats | **F** Diskussionsforen | **Q** Quiz und andere Aufgabenformen  
**WiWi** Wirtschaftswissenschaften | **ING** Ingenieurwissenschaften

**WEITER ► ANBIETER: OPEN UNIVERSITY MALAYSIA (PLATTFORM iTUNES U)**

\*nur verfügbar via Apple iOS-System

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>English for Workplace (EN)</b>	Sprachen und Linguistik	Intermediate-level course for students who need practice and exposure to reading, writing, listening and speaking.  Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/kh/course/english-for-workplace-communication/id908226787">https://itunes.apple.com/kh/course/english-for-workplace-communication/id908226787</a>
<b>English for Written Communication (EN)</b>	Sprachen und Linguistik	Basic English writing skills are imparted.  Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/us/course/english-for-written-communication/id895298209">https://itunes.apple.com/us/course/english-for-written-communication/id895298209</a>
<b>Financial Management I (EN)</b>	WiWi	This course imparts an overview of currency risk in international economic activities.  Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/my/course/financial-management-i/id908908485">https://itunes.apple.com/my/course/financial-management-i/id908908485</a>
<b>Knowledge Management (EN)</b>	Management	This course is designed for learners who want to gain and manage knowledge as individuals as well as within the organisation.  Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/mg/course/knowledge-management/id908916813">https://itunes.apple.com/mg/course/knowledge-management/id908916813</a>
<b>Professional Ethics (EN)</b>	–	Social Responsibility and Moral Reasoning will be covered in this course.  Verpflichtender Kurs für alle OUM-Studierenden. Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/my/course/professional-ethics/id908902826">https://itunes.apple.com/my/course/professional-ethics/id908902826</a>
<b>Entrepreneurship (EN)</b>	–	This course covers introduction to preparing Business Plans.  Verpflichtender Kurs für alle OUM-Studierenden. Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/za/course/entrepreneurship/id908865451">https://itunes.apple.com/za/course/entrepreneurship/id908865451</a>

**EN** Englisch | **BM** Bahasa Malayu | **VID** Lehrvideos | **D** Dokumente zum Download verfügbar | **C** Chats | **F** Diskussionsforen | **Q** Quiz und andere Aufgabenformen  
**WiWi** Wirtschaftswissenschaften | **ING** Ingenieurwissenschaften

**WEITER ► ANBIETER: OPEN UNIVERSITY MALAYSIA (PLATTFORM iTUNES U)**

\*nur verfügbar via Apple iOS-System

Kursname (Sprache)	Fachbereich	Kursbeschreibung der Universität und ggf. Dauer	Digitale Elemente	Link
<b>Principles of Macroeconomics (EN)</b>	WiWi	This course covers topics such as introduction to macroeconomics, money and bank systems.  Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/ph/course/principles-macroeconomics/id908563876">https://itunes.apple.com/ph/course/principles-macroeconomics/id908563876</a>
<b>English for Oral Communications (EN)</b>	Sprachen und Linguistik	k. A.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/lt/course/english-for-oral-communication/id908178067">https://itunes.apple.com/lt/course/english-for-oral-communication/id908178067</a>
<b>Principles of Corporate Communication (EN)</b>	Kommunikationswissenschaften	Foundation of Corporate Communication, History and Development of PR, Ethics and Professionalism in Corporate Communication.  Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/za/course/principles-corporate-communication/id895669921">https://itunes.apple.com/za/course/principles-corporate-communication/id895669921</a>
<b>Introduction to Communication (EN)</b>	Kommunikationswissenschaften	This course aims to impart the basic concepts in communication, its development and functions in human relations.  Dauer: 8–15 Wochen. Im Rahmen dieses Kurses können 3 Credits erworben werden.	VID, D, Q*	<a href="https://itunes.apple.com/ie/course/introduction-to-communication/id908585247">https://itunes.apple.com/ie/course/introduction-to-communication/id908585247</a>

**Herausgeber:** GATE-Germany  
Konsortium Internationales Hochschulmarketing  
c/o Deutscher Akademischer Austauschdienst  
Kennedyallee 50, 53175 Bonn  
[www.gate-germany.de](http://www.gate-germany.de)

**Verantwortlich:** Stefan Hase-Bergen  
**Erstellt von:** Max Fiedler  
**Lektorat:** Christine Hardt, Dorothea Mahnke  
**Koordination:** Dr. Guido Schnieders  
**Gestaltung und Satz:** axeptDESIGN, Berlin

Onlinepublikation, März 2016.